

21 de diciembre de 2020

Encuesta de Innovación en las Empresas Año 2019. Resultados definitivos

Principales resultados

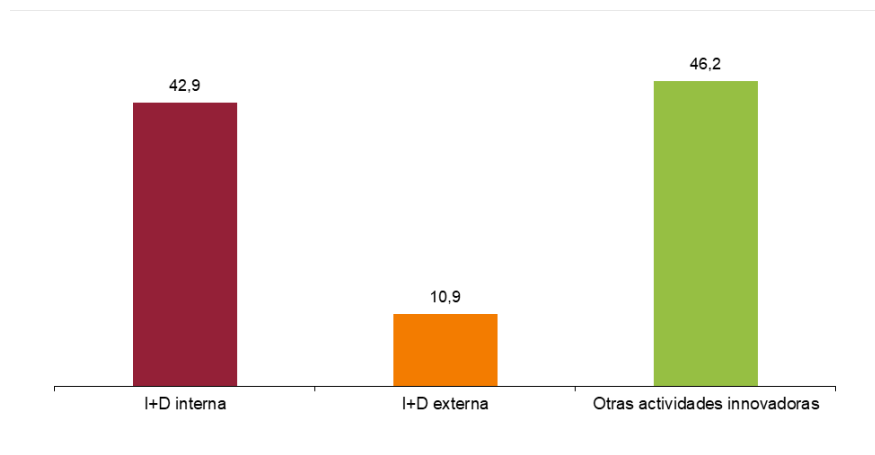
- El gasto en actividades innovadoras se incrementó un 3,8% en 2019 y se situó en 19.390 millones de euros.
- El 20,8% empresas españolas fueron innovadoras en el periodo 2017-2019.
- El 10,5% de las empresas españolas fueron innovadoras de producto y el 18,4% fueron innovadoras en sus procesos de negocio en el periodo 2017-2019.
- Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras fueron Comunidad de Madrid (28,8% del total nacional), Cataluña (27,1%) y País Vasco (8,8%).

El gasto en actividades innovadoras alcanzó los 19.390 millones de euros en 2019, con un incremento del 3,8% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,1% de la cifra de negocios de las empresas españolas.

El 42,9% del gasto se debió a la *I+D interna*, el 10,9% a la *I+D externa* y el 46,2% a *otras actividades innovadoras*¹.

Distribución del gasto en actividades innovadoras por tipo de gasto. Año 2019.

Porcentaje



¹ Las otras actividades innovadoras, según el Manual de Oslo de 2018, son: Ingeniería, diseño y otros trabajos creativos, Actividades de marketing y valor de marca, Actividades relacionadas con la Propiedad Intelectual, Actividades de formación de los empleados, Desarrollo de software y actividades relacionadas con las bases de datos y Adquisición y arrendamiento de activos tangibles, siempre que sean usados en innovación.

El 20,8% de las empresas fueron innovadoras (de producto o en los procesos de su negocio) en el periodo 2017-2019, 0,8 puntos más que en el periodo anterior.

Gasto en actividades innovadoras por actividad

El gasto en actividades innovadoras aumentó un 55,0% en la *Construcción*, un 7,4% en los *Servicios*, un 2,3% en la *Agricultura*. Por el contrario, desciende un 0,9% en la *Industria*.

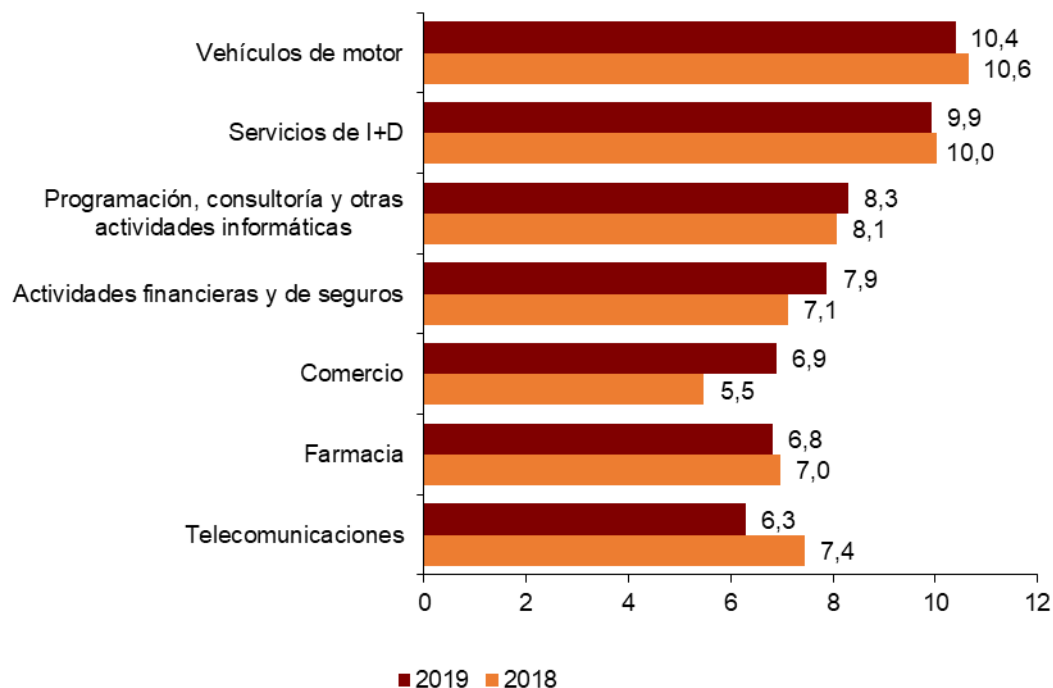
Gasto en actividades innovadoras por actividad

	2019		2018		Tasa anual
	Miles de €	%	Miles de €	%	%
TOTAL	19.389.865	100,0	18.688.949	100,0	3,8
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	193.129	1,0	188.800	1,0	2,3
Industria	9.067.741	46,8	9.153.310	49,0	-0,9
Construcción	287.239	1,5	185.261	1,0	55,0
Servicios	9.841.757	50,8	9.161.578	49,0	7,4

Por ramas de actividad, las empresas de *Vehículos de motor* representaron el mayor porcentaje del total del gasto en actividades innovadoras (con un 10,4% del total). Por detrás se situaron las empresas de *Servicios de I+D* (9,9% del total) y las de *Programación, consultoría y otras actividades informáticas* (8,3%).

Distribución del gasto de actividades innovadoras por rama de actividad.

Porcentaje



Gasto en actividades innovadoras por comunidades autónomas

Las comunidades con mayor gasto en actividades innovadoras fueron Comunidad de Madrid (28,8% del total nacional), Cataluña (27,1%) y País Vasco (8,8%).

Además, Comunitat Valenciana (2,3 puntos), Cataluña (1,6 puntos) y Andalucía (1,4 puntos) fueron las comunidades autónomas que más contribuyeron al crecimiento del gasto nacional en actividades innovadoras. Por su parte, la Comunidad de Madrid fue la que registró una contribución más negativa al crecimiento nacional (-1,3 puntos).

Gasto en actividades innovadoras por comunidades autónomas donde se ejecuta.

Año 2019

	Total (miles de euros)	%	Tasa anual (%)	Aportaciones al crecimiento
TOTAL	19.389.865	100,0	3,8	3,8
Andalucía	1.227.046	6,3	22,1	1,4
Aragón	545.578	2,8	18,9	0,5
Asturias, Principado de	267.388	1,4	44,6	0,6
Balears, Illes	215.054	1,1	56,9	0,6
Canarias	180.943	0,9	1,9	0,0
Cantabria	106.809	0,6	1,1	0,0
Castilla y León	800.989	4,1	-8,3	-0,3
Castilla-La Mancha	352.440	1,8	0,9	0,0
Cataluña	5.246.846	27,1	5,8	1,6
Comunitat Valenciana	1.514.194	7,8	29,5	2,3
Extremadura	80.173	0,4	12,9	0,1
Galicia	760.256	3,9	-6,1	-0,2
Madrid, Comunidad de	5.589.395	28,8	-4,4	-1,3
Murcia, Región de	356.284	1,8	1,0	0,0
Navarra, Comunidad Foral de	357.115	1,8	-12,5	-0,2
País Vasco	1.713.213	8,8	0,5	0,0
Rioja, La	73.909	0,4	-0,5	0,0

Los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no se publican por secreto estadístico

Empresas innovadoras en el periodo 2017-2019

El 20,8% de las empresas españolas fueron innovadoras (de producto o en sus procesos de negocio) en el periodo 2017-2019 frente al 20,0% del periodo 2016-2018. El 10,5% fueron innovadoras de producto y el 18,4% en sus procesos de negocio.

Por tamaño, el 49,1% de las empresas de 250 o más empleados fueron innovadoras, frente al 20,0% de las empresas de 10 a 249 empleados.

Empresas innovadoras. Porcentajes

	2017-2019	2016-2018
Empresas innovadoras*	20,8	20,0
Innovadoras de producto*	10,5	9,8
Innovadoras de procesos de negocio*	18,4	17,5

*Definición según Manual de Oslo de 2018: <https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Por sectores de actividad, el que tuvo mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2017-2019 fue el industrial (el 30,8%) y el que menos el de construcción (12,8%).

Empresas innovadoras por ramas de actividad. Periodo 2017-2019. Porcentaje

	Empresas innovadoras*	Innovadoras de producto*	Innovadoras en los procesos de negocio*
TOTAL	20,8	10,5	18,4
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	16,4	6,2	15,4
Industria	30,8	18,9	27,0
Construcción	12,8	4,8	11,9
Servicios	19,2	9,1	17,0

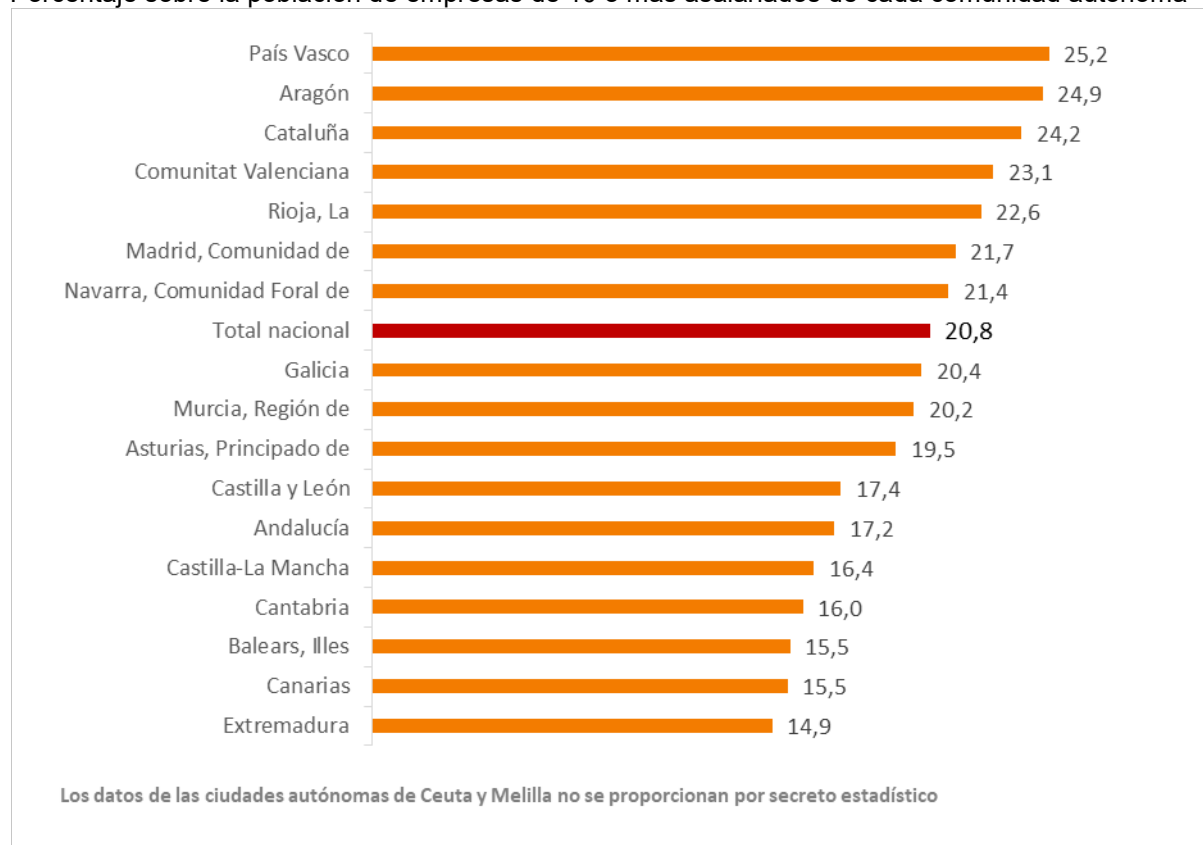
*Definición según Manual de Oslo de 2018: <https://icono.fecyt.es/sites/default/files/filepublicaciones/manualoslo2018.pdf>

Empresas innovadoras en el periodo 2017-2019 por comunidades autónomas

Las comunidades autónomas con mayor porcentaje de empresas innovadoras en el periodo 2017-2019 fueron País Vasco (un 25,2% de sus empresas fueron innovadoras), Aragón (24,9%) y Cataluña (24,2%).

Empresas innovadoras por comunidades y ciudades autónomas. Periodo 2017-2019.

Porcentaje sobre la población de empresas de 10 o más asalariados de cada comunidad autónoma



Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

La Encuesta sobre Innovación en las empresas tiene como principal objetivo, ofrecer información directa sobre el proceso de innovación en las empresas, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste,...). Este estudio, aparte de proporcionar una información rica y variada sobre el proceso de innovación, puede servir de marco base para diversos estudios específicos sobre otros aspectos relacionados con la ciencia y tecnología (como utilización de tecnología punta en la fabricación, pagos e ingresos tecnológicos, estudios sobre patentes, etc.).

En la Encuesta de Innovación correspondiente al año 2018 se produce una ruptura de la serie debido al cambio metodológico de la nueva versión del Manual de Oslo. Por ese motivo, los datos no son comparables con los publicados correspondientes a años anteriores.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad anual.

Ámbito poblacional: empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Período de referencia: con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

Tamaño muestral: más de 40.000 empresas.

Método de recogida: sistema mixto que comprende la recogida por Internet (CAWI) y por correo con un importante apoyo telefónico por parte de entrevistadores.

Para más información se puede tener acceso a la metodología y al informe metodológico estandarizado en:

http://www.ine.es/dynqs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176755&menu=metodologia&idp=1254735576669

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página Web del INE.